

## Lesbarkeit

- Ausschließlich Sätze mit (weniger als) 25 Wörtern
- Keine Absätze sind länger als 3 Sätze
- Unterüberschriften
- Variationen in Satzanfängen
- Überleitung zwischen Sätzen
- Nicht mehr als 10% des Textes sind in passiver Sprache geschrieben

## SEO

- Keyphrase wurde in noch keinem anderen Beitrag von Ihnen verwendet
- Keyphrase kommt in der Meta-Beschreibung vor
- Keyphrase kommt in den Unterüberschriften vor
- Keyphrase ist maximal 4 Wörter lang
- Keyphrase kommt in der Einleitung (d.h. in den ersten 3 Sätzen) des Beitrages vor
- Keyphrase ist in der Beitragsüberschrift enthalten
- Keyphrase ist gleichmäßig im Text verteilt
- Keyphrase ist in Slug vorhanden
- Die Keyphrase-Dichte im Text ist über 0,5%
- Interne Links hinzugefügt?
- Externe Links hinzugefügt?
- Meta-Beschreibung ist maximal 156 Zeichen lang
- Der SEO Titel ist nicht länger als 60 Zeichen und nicht kürzer als 40 Zeichen
- Slug ist nicht länger als 20 Zeichen
- Beitrag besteht aus mehr als 300 bzw. bei Cornerstone Inhalten mehr als 700 Wörtern
- ALT-Attribute und Beschreibungen bei Bildern hinzugefügt

## Finale Check's

- Social Sharing Bild und Text überprüfen bzw. hinzufügen
- Kategorie für den Blogbeitrag auswählen
- Schlagworte für den Blogbeitrag auswählen
- Call-to-Action (CTA) einfügen
- Alle Bilder sind unter 10KB
- Lektorat beauftragt (Grammatik und Formulierungschecks)

- Beitragsbild vorhanden (passende Größe)
- Zeitplanung (wann der Beitrag veröffentlicht wird) eingestellt

## **Analytics vorbereiten**

- UTM Tagging
- Google Sheet mit UTM Verwaltung <https://taipan.link/utmvorlage>
- Link mit Rebrandly/Bit.ly verkürzt
- Google Analytics Tracking Code ist aktiv
- Facebook Pixel/ LinkedIn Insight Pixel sind aktiv

## **Nach der Veröffentlichung ...**

- Social Sharing starten
- Mitarbeiter in das Social Sharing miteinbeziehen

Unklarheiten bei den Begriffen? Erläuterungen finden Sie hier:

<https://www.taipanconsulting.de/ultimative-checkliste-fuer-blogbeitraege>